

平成30年6月14日

お客様各位

八幡信用金庫  
理事長 木下節夫

「地域密着型金融推進計画」実績のご報告について

平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、当金庫の「地域密着型金融推進計画」について、平成29年4月から平成30年3月までの実績をご報告いたします。

当金庫は、当地域に本店を有する唯一の金融機関として地域経済の活性化への使命感をもって、今後とも本計画の推進に積極的に取り組んでまいります。

以上

## 平成29年度「地域密着型金融推進計画」実績

本計画における平成29年4月から平成30年3月の進捗状況をお知らせいたします。

地域密着型金融推進における具体的な内容として（1）取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮、（2）地域の面的再生への積極的な参画、（3）地域や利用者に対する積極的な情報発信、について取組みを行っております。

### （1）取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

- ・お取引先に対するコンサルティング機能を一層強化するため、「事業性評価に基づくコンサルティング業務実施要領」を制定し、創業段階や成長段階など様々なライフステージに対応したコンサルティングに取り組むこととしました。
- ・財務分析結果に基づく経営課題に関する経営相談・課題解決を実施し、資金需要に対して適時適切に対応しました。
- ・販路拡大支援として、商工会との共催によるビジネスマッチングの開催や各種ビジネスフェア出展のサポートに取り組ましました。
- ・事業再生意欲のある企業に対して、岐阜県信用保証協会等と協力して事業性評価、経営改善計画策定を行い、事業再生に必要な資金需要に応需しました。
- ・営業店長、融資担当役席者および営業担当者を対象とした「コンサルティング能力強化トレーニング」を開催するなど、目利き力やコンサルティング力の向上のための人材育成に取り組ましました。

### （2）地域の面的再生への積極的な参画

- ・金庫内に「はちしん誘客推進チーム」を設置し、郡上市の見どころ等のPRを兼ねた当金庫オリジナルの「郡上おどり日程表」を作成。案内文や観光パンフレットなどとともに全国の信用金庫へ郵送し、誘客活動を推進しました。
- ・信用金庫の「年金友の会」会員、信用金庫顧客組織等の全国ベースでの誘客や当金庫役職員個々の誘客活動により期間中3,647人（うち「年金友の会」等業界団体1,462人）が来訪され、地元消費に寄与しました。

### （3）地域や利用者に対する積極的な情報発信

- ・広報誌「はちしん広報」（毎月発行）において、当金庫の行事および地域活性化に向けた取組みについて掲載し、地域や利用者へ積極的な情報発信を行いました。
- ・地元企業230先を対象にした景気調査「地元企業の景況」（四半期毎発行）により、固定した調査項目で定点観測を行う景気動向調査と併せて、平成30年3月に「事業承継に係るアンケート」などの特別調査を実施するなど地域経済の状況について情報発信を行いました。

数値目標および実績（平成27年4月1日～平成30年3月31日）

項 目		29年度目標	29年度実績	期間目標	期間実績
取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮					
創業・新事業 支援	創業ローン等の活用	5件	11件	15件	22件
	補助金活用支援	3件	3件	9件	10件
成長支援	ビジネスマッチングサービス活用	2先	4先	6先	8先
	ビジネスフェア出展サポート	3社	2社	9社	5社
	郡上ビジネスクラブの開催	6回	4回	18回	14回
	財務分析開示による企業支援	50件	57件	150件	168件
事業・経営支 援	外部機関との連携による企業支援	3社	3社	9社	10社
	地域の面的再生への積極的な参画				
地公体等関連機関の地域活性化等に関する会議への参加		100%	100%	100%	100%
郡上地域活性化協議会への参加回数		6回	6回	18回	15回
しんきんネットワークをフルに活用した誘客		3,000人	3,647人	9,000人	9,959人
地域や利用者に対する積極的な情報発信					
「はちしん広報」の発行		12回	12回	36回	36回
「地元企業の景況」の発行		4回	4回	12回	12回

以上