

平成30年8月1日

お客様各位

八幡信用金庫
理事長 木下節夫

「地域密着型金融推進計画」策定のご報告について

平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、当金庫の「地域密着型金融推進計画」（平成30年4月1日から平成32年3月31日）を策定しましたのでご報告いたします。

以上

地域密着型金融推進計画

(平成30年4月～平成32年3月)

当金庫では「地域密着型金融推進計画」を策定し、お客さまとの事業にかかる双方向のコミュニケーションを適切に行い、円滑な金融支援はじめ地方公共団体との連携による地方版総合戦略推進への積極的な参画、地域の皆さまへの積極的な情報発信など地域金融機関として様々な施策に取り組んでいます。

これらを実践していくために、本部と営業店が一体となり情報共有を図るとともに、引き続きお客さまとの双方向のコミュニケーションを向上させ、信頼関係を深化させる取組み、最適な金融サービス提供に注力していく所存です。

当金庫は、以下の3つの分野を柱とした取組施策を掲げ、地域密着型金融の推進に努めます。

(1) お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

お取引先企業との継続的なコミュニケーションを深め、経営目標達成や課題解決に向けたコンサルティング機能の発揮に努めます。

(2) 地域の面的再生への積極的な参画

地域社会の一員として、地域活性化に資する取組みを行います。

(3) 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

お客さま、地域から寄せていただいている「信頼、信用」を一層確かなものとするため、当金庫の地域密着型金融の取組み等に関する情報を積極的に発信します。

(1) お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	取組施策	進捗状況	備考
		平成 30 年度実績	
<p>ライフステージに応じた取組み</p> <p>(1) 創業・新事業開拓、事業承継を目指すお客さま</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商工会、岐阜県信用保証協会および日本政策金融公庫等との連携強化 ・創業者向け融資商品の提供 ・制度融資の活用 <p>(2) 成長段階におけるさらなる飛躍が見込まれるお客さま</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマッチング、商談会の開催等 ・勉強会等の開催 ・担保・保証に過度に依存しない融資等への取組み <p>(3) 経営改善が必要なお客さま</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営改善が必要な企業に対する取組の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・外部機関等との連携強化による各種専門家を活用した本業支援 ・創業ローン等の提供 ・制度融資の積極的な活用 ・ビジネスマッチング機会の提供と商談会の開催等でお客さまの販路拡大を図る。 ・郡上ビジネスクラブの開催 ・本部・営業店の協働による取引先への資金支援を含む各種融資提案（キャッシュフローを重視した融資）の推進 ・経営目標の実現や経営課題の解決に向け、お客さまが主体的に取組むにあたり、本部・営業店が連携して経営改善計画書の策定・再策定支援に積極的に関与する。 ・企業の業況を把握し、継続したモニタリングやフォローアップを行う。 		

<p>(4) お取引先事業の理解と適切な取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> お取引先事業の理解と「事業性評価シート」等を活用した適切な融資提案 <p>(5) 人材育成への取組み</p>	<ul style="list-style-type: none"> 事業性評価シートで課題を分析・把握し(情報収集、過去分析、将来予想、融資提案フォローアップ)、課題解決のための取組支援強化 「短期継続融資」(プロパー融資商品「はちしんビジネスサポート」)および営業店長先決によるプロパー融資商品「はちしんライサポ」の積極的な活用 お取引先事業の理解と適切な取組みに資する信金中央金庫等外部機関が実施する各種研修への参加と自主勉強化を含む各種会議の開催 		
--	--	--	--

(2) 地域の面的再生への積極的な参画

項目	取組施策	進捗状況	備考
		平成 30 年度実績	
<p>地域活性化への取組み</p> <p>(1) 行政、各種団体、組織と連携した地域活性化への取組参画</p> <ul style="list-style-type: none"> 地方創生「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に係る各種取組みへの積極的な参画 各種関係団体との連携した活動 <p>(2) 業界ネットワークを活用した誘客活動等、地域活性化に向けた独自の取組推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> 地方創生「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の推進に対し、当金庫独自商品による積極的な金融支援を展開する。 地域応援(子育て応援、新社会人応援、シニア世代応援等)として各種金融支援を展開する。 郡上地域活性化協議会の活動 		

<ul style="list-style-type: none"> ・年金友の会旅行誘致 	<ul style="list-style-type: none"> ・信用金庫のネットワークを利用した年金友の会旅行誘致および郡上市観光パンフレット等の作成による観光関連PRの展開。 		
--	---	--	--

(3) 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

項目	取組施策	進捗状況		備考
		平成 30 年度実績		
地域やお客さまに対する積極的な情報発信・意見の収集 (1) 地域経済の実態調査 (2) 当金庫の職場体験 (3) 情報開示の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・景気動向調査の実態および地域情報の発信 ・インターンシップの活用 ・当金庫の経営情報や地域密着型金融の取組み状況、リスク管理態勢、コンプライアンス態勢等情報をディスクロージャー誌・当金庫ホームページで積極的に発信していく。 			